

TRUYỀN HÌNH VÀ VĂN HÓA ĐẠI CHÚNG Ở KHU VỰC NAM BỘ

Trương Văn Minh*

Tóm tắt: Các phương tiện truyền thông đại chúng có vai trò rất quan trọng cả ở giai đoạn vận động hình thành văn hóa đại chúng và quá trình chuyển tải văn hóa đại chúng. Ở Việt Nam, khu vực Nam Bộ có thể được xem là cái nôi để văn hóa đại chúng Việt Nam hình thành và phát triển dưới sự ảnh hưởng của văn hóa châu Âu từ cuối thế kỷ XIX. Nếu như sách, báo chữ quốc ngữ xuất hiện đầu tiên ở Nam kỳ thuộc Pháp là những phương tiện truyền thông đại chúng góp phần đưa văn hóa đại chúng từ phương Tây vào Việt Nam, thì truyền hình được phát sóng đầu tiên cũng tại khu vực Nam Bộ đã đẩy mạnh quá trình định hình văn hóa đại chúng tại các đô thị Miền Nam, làm cơ sở cho sự phát triển của văn hóa đại chúng Việt Nam đương đại. Sự phát triển này đôi lúc bị điều chỉnh vì nhiều lý do khác nhau, nhưng truyền hình khu vực Nam Bộ luôn có dấu ấn trong văn hóa đại chúng Việt Nam.

Từ khóa: Truyền hình, văn hóa đại chúng, khu vực Nam Bộ.

* TS. Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.